



Министерство  
на младежта и спорта

ПРОЕКТ: НПМ-045-П2-ТОЗ / 2018 АКТИВИЗИРАНЕ  
НА МЛАДИТЕ ХОРА В МАЛКИТЕ НАСЕЛЕНИ МЕСТА -  
"ПАРТНЬОРИ ЗА ПРОМЯНА"

ТЕРИТОРИАЛЕН ФОКУС - ОБЩИНИТЕ СТРУМЯНИ, КРЕСНА, СИМИТЛИ



БЮЛЕТИН - БРОЙ 3, 2019 г.

## WEB 3.0 – мрежата на бъдещето

Проектът се изпълнява с финансовата подкрепа на Национална програма за младежта и спорта (2016 – 2020), Министерство на младежта и спорта

### Съдържание:

WEB 3.0 мрежата на  
бъдещето 1

Новите технологии са  
интерактивни 2



Дигитален дневен ред на  
обществото – новото  
явление на 21 век 2

Среща с младежите от  
общините – Струмьяни,  
Кресна и Симитли,  
Дискусионна хроника 3

Индустрия 4.0 – скок  
В ново измерение 4

Село Зелин – дигитално  
вдъхновение за всички  
млади хора у нас 5

Безплатно пътуване и  
обучение 5



Семантичният уеб 3.0 (Semantic Web 3.0) е бъдещето на интернет технологиите и глобалната мрежа. Той е следващата стъпка след Web 2.0, чиято цел е изграждане на структурирани данни чрез връзки между RDF-мрежи (база данни). Инициативата за създаването на **семантична мрежа** е на създателя на WWW – Тим Бърнърс-Лий и основания от него World Wide Web Consortium (W3C).

Целта на семантичния уеб е информацията да стане "разбираема" от компютрите, които ще могат да интерпретират смисъла на метаданните.

#### Какво ще се промени?

Говорим за етап, в който компютърите ще започнат да разбират какво им говорим, а това значи да правят връзка между нещата и техните свойства, между смисъла на думите и техните връзки. Това значи, че компютрите ще си "общуват" без участието на хората. Именно за тази цел е предназначен форматът RDF, който е *понятна за компютрите система* за описание на ресурсите в мрежата.

Казано по-просто, това значи че търсачките ще станат семантични, а оттам и по-полезни за потребителите в събирането и споделянето на информация. Това значи, че ако попитате търсачката даден въпрос, тя ще ви "отговори", намирайки желаната информация.

Идеята е мрежата на бъдещето да бъде интерактивен обмен на информация. Това зависи и пряко от волята на организации и държавни структури, които трябва да отворят своите данни в името на свободата.



**Тим О'Рейли**, автор на термина «Web 2.0», предлага да се определи Web 3.0, като «взаимодействие на интернет с физическия свят».

#### Характеристики на Web 3.0

##### Всеобща свързаност:

- Използване на широколентови **комуникационни канали** за връзка;
- Мобилен достъп до Интернет;
- Мобилни устройства;

##### Отворени API и протоколи:

- Отворени формати за **данни**;
- **Софтуер** с отворен код;
- **Отворени данни** (Creative Commons, Open License данни и др.)

##### Определение за Web 3.0:

По-свързан, отворен, виртуален-интелигентен, базиран на: семантични Web-технологии,

- Разпределени бази данни
- Обработки на естествен език
- Машинно обучение
- Автономни агенти
- Преносима самоличност и лични данни
- Идентичност (OpenID)
- Отворена репутация

## Новите технологии са интерактивни

Съвременните комуникационни процеси протичат в специфични социални и културни контексти, които предопределят средствата за извършване на комуникативния акт. Ефективността на комуникацията е гарантирана, когато освен на темата на комуникация, се обърне внимание и на канала, който задава стила, на формата, езика на говорене, писане и изобразяване. Медиите днес действат едновременно като комуникационен посредник, проводник на реклами, културна индустрия, средство за манипулация на обществото, информационна система. Ето защо навлизането на новите медии в социалното и културно пространство налага и предефиниране на понятия и промяна на реторичните парадигми.

### Промените в интернет при Web 2.0

#### 1./Виртуални страници:

позициониране на текст, клипове и виртуални снимки, видеозаписи, оформление, рифт, форматиране.

#### 2./Промени в текста на публикации в интернет.

3./Нови персонажи в журналистиката – копирайтьор, модератор, уебавтор, уебредатор, уебчитател.

### Реторика на Web 2.0

Терминология в новата уебсреда: 'туитването', 'чатенето', 'постването' – текстово базирани съобщения, 'линкването' – свързване на информация с подобна информация, 'лайкването' – показването на отношение, налагат съвършено друго темпо



на разпространение, допълване, редактиране, коментиране на информация. Текстовете вече не са линейни, съобразени са със съвременния стил Web 2.0, който не се отнася само до дизайна на интернет пространството, а еволюира с темповете на развитие на онлайн ресурсите и уеббазираната информация.

Недобротото познаване на новите медии доказва нуждата от реконцептуализация и предефиниране на понятия, които адекватно да отчетат промените на медийния пазар и оттам да стимулират преквалифициране на специалисти от полето на класическите медии в сферата на новите медии. А реториката следва да излезе от руслото на традиционните възприятия и да се насочи към нови практики, като запази своето поле, но и като направи опити за адаптиране към новата среда: като теория, но и като реализация в различни сфери, в това число нови медии и интернет. Това налага дефиниране на нови понятия и предефиниране на стари.

Факт е промяната на реторичната парадигма в ерата на интернет и засилващите се позиции на новите социални медии и платформи в интернет, на форуми, блогове, онлайн вестници и списания. Видимо и у нас съвременният оратор се адаптира бързо и гъвкаво към новото медийно пространство.

## Дигитален дневен ред на обществото – новото явление на 21 век

Новото явление, което се наблюдава в цяла Европа и от което и България не прави изключение, е свързано именно със сериозното навлизане на новите технологии навсякъде около нас, с нарастващата мобилност и миграция на гражданите, с глобализацията и новите потребности на обществото от бърза и навременна информация тук и сега. Осъзнаването, че хората със своите блогове и присъствие в социалните мрежи все повече ще влияят на формирането на обществения ред, ще повиши още повече изискванията към политиките и резултатите от тяхното управление и активност. Новите източници на медийния дневен ред и психологическото обяснение на тяхното влияние над обществения дневен ред и последващата промяна в нагласите, мненията и поведението сред представителите на публиката, успеха да разчупят познатите до момента рамки и модели на комуникация и представяне на случващото се до такава степен, че са нужни съвсем нови правила на комуникация и публичност.

Дигиталните медии упражняват изключително влияние върху възприятията ни за най-важните проблеми на деня.



### Среща с младежите от община Струмяни

Община Струмяни като целеви регион по проект "Активиране на младите хора в малките населени места-партньори за промяна", съвместно с МКБППМН към община Струмяни и сдружение „Югозападен обществено-информационен център“ – Благоевград, проведе среща с младежи на възраст между 15 и 29 години на 14-ти март 2019 година. На срещата бяха представени целите на проекта – активиране на младите хора и формиране на лидерски умения за диалог и решаване на младежки проблеми на територията на малките населени места, разположени по долината на река Струма - Симитли, Кресна и Струмяни. Дискутирани бяха и възможностите за създаване на подходящи условия младежите да поставят публично свои проблеми и да ги решават, като участват по-активно в процесите на формулиране и прилагане на местни младежки политики. След проведеното събитие на младежите бяха връчени удостоверения за участие.

### Среща с младежите от община Кресна

Младежите и местната власт в община Кресна се обединиха около идеята да работят заедно за ситуиране на младежки клубове и нови пространства за туризъм и създаване на туристически забавления с рафтинг, пейнтбол и бърбата.



Младежите и общинското ръководство на Кресна ще фокусират вниманието си и върху възможностите за дигитализацията на природното и културно наследство на региона: На около 7 км. От Кресна, в полите на Малешевска планина, се намира манастирът „Св. Пророк Илия“. Край близкото село Влахи, пък се намира местността Градешка баня, известна с минералните си извори. Кресна е изходна точка до Синанишкото езеро в подножието на пиринския край на връх Синаница. Това е популярна и уникално красива местност. Районът е подходящ за развитие на фотолов.



### Среща с младежите от община Симитли

Ученици и младежи участваха в диалог за лидерството сред младежите, формирането на политиките на местните власти за младежи по проекта „Партньори за промяна“ Над 72% от младите одобряват поведението и грижите на местната власт в община Симитли към младите, сочат данните от проучването по проекта. Удовлетворителен е и резултатът от допитването за участието на младежите към младежки инициативи в Симитли. Всеки втори попитан е бил инициатор или е взел активно участие в спортни събития, благотворителност, артистични прояви. Младежите участвали в дискусиата бяха част и от мотивационното обучение по проекта за обучение на млади лидери, за да знаят и могат да търсят и намират информация, да управляват свои професионални профили, да планират и дискутират в социалните мрежи, още да търсят подходящи за своите идеи партньорства.



## Индустрия 4.0 – скок в ново измерение

### Технологиите 4.0 променят по-бързо от културата на работещите

Дигиталната трансформация в традиционните индустрии вече се случва, но все още е рано да се каже докъде ще доведат промените.

Основното предизвикателство е, че технологиите напредват и се внедряват по-бързо, отколкото се променя културата на работещите. Характерно за промяната в индустрията е, че тя се води най-вече от потреблението. Успешният fintech е този, който се търси от клиентите, а не този, който е подкрепен от дадена организация или в който са инвестирани огромни суми.

Изискванията на клиентите движат трансформацията и в сферата на производството. Но тук клиентите, а и самият пазар са много взискателни и затова се налагат много съпътстващи инвестиции в помещения, машини и оборудване, внедряване на ERP система и т.н., които да подкрепят архитектурните промени във цялостната визия на бизнеса, която води след себе си пълна трансформация и на организационния процес на производствата.

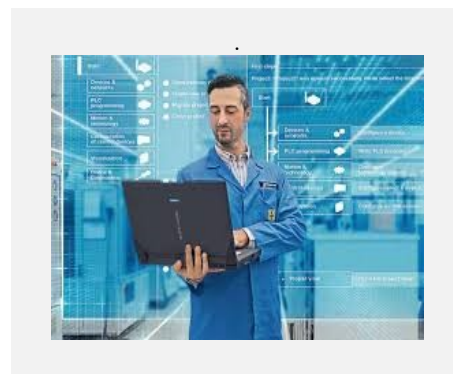
Реално IT трансформация започна преди десетки години, като всички промени са основани на подкрепата, която индустриите ползват от IT сектора. Трансформацията води дотам, че бизнесът се обръща от "атомно" управление на дейността към управление в поток, а най-сериозното ограничение на този процес е ритъмът и новия дневен ред, който вече е изцяло дигитален.

### Новото поколение

Темата за културната промяна е близкосвързана с начина, по който милениум поколението разбира и възприема индустрията. И това е нормално, защото много е трудно един младеж, който ползва смартфон от двегодишен, да започне да работи с ъглошлайф. Промените предпоставят и нов начин на обучение и въвеждане в производствените процеси, за да бъдат привлекателни за младите хора.

Технологиите променят целия свят около нас и хората трябва да се приспособят към това. Предстои ни още един силен сблъсък с новата дигитална реалност в лицето на block chain технологиите. Те пък са промяна на активите за автономност на новото общество и реалност, в която живеем - сигурността. Защото идва времето, в което човек вече няма да е собственик на колата си – тя ще бъде свой собствен автономен агент и няколко души ще могат да ползват един и същ актив – сочат прогнозите за новата реалност. И трябва да приемем идеята, че всичко, което произвеждаме, ще бъде много по-различно от това, с което сме свикнали.

"Индустрия 4.0" се очаква да премахне границите пазар - производство и да даде възможност на всички желаещи квалифицирани кадри да работят за потребители по целия свят. Видими са първите признаци на този процес: ресурсът, към който се обръща всяка индустриална инициатива, вече не е толкова териториално ограничен. Има и видими нови перспективи и възможности за всеки, нещо което се доказва и от програмите на ЕС.



В условията на четвъртата индустриална революция мащабът и ролята на информацията стигат такива размери, че започва да се говори за „революция в данните“ (data revolution). Появява се феноменът „големи данни“ (big data) – огромни масиви данни (лични, търговски, географски и др.), които текат в дигиталните мрежи. Те могат да се натрупват, преработват и използват чрез подходящи приложения на мобилните технологии. Ако през втората индустриална революция един от основните енергоизточници за развитието е петролът, то днес „петролът“ на четвъртата индустриална революция са данните. Изкуственият интелект се опира на събиране и обработка на данни. Дигиталната икономика, реализирана чрез глобалното дигитално пространство, има в основата си събиране, складиране, обработка, използване на невъобразимо количество данни.



**Село Зелин -  
Дигитално вдъхновение за  
всички млади хора у нас**

Спретнати къщи, заселени с млади хора, чист въздух, природа, спокойствие. Няма работно време, имаш здравословна храна и време колкото искаш. Картинка е реално съществува в село Зелин до Ботевград. Там в къщата на баба си младата юристка Цветина Петкова е създала първия професионално организиран хъб (място) за събиране на дигитални номади, които искат да живеят и работят на село. Това е международно движение. Дигиталните номади са хора, които искат да се откъснат от Матрицата. А Матрицата е начин на мислене, на живот, на работа. Достатъчно е на мястото да има надежден Wi-Fi. Световна тенденция е хората да се връщат обратно към природата и има много млади българи, които искат да го направят. Това е дауншифтинг – означава свободата на избор да живееш и работиш в други условия. Масштабната идея на проекта на Цветина "Номадско Единение" (UnityHub) е да се създаде мрежа от коуъркинг и коливинг места, като моделът се разпространи и по други български села. По материали от Интернет.

**Търсят се 8 младежи за едномесечно безплатно  
пътешествие в Европа**

Приключението гарантира срещи с местни жители, самобитна атмосфера и култура, запознаване с нови проекти, както и невероятни природни пейзажи.

Маршрути: балтийски, дунавски, средиземноморски и атлантически.

Периоди на провеждане:  
средата на април – средата на май 2018 г.;  
средата на май – средата на юни 2018 г.;  
края на юни – края на юли 2018 г.;  
края на юли – края на август 2018 г.

Организатор: [ГД „Регионална и градска политика“ на ЕК](#)

Приключенците ще пропътуват 12 000 км. с автомобил през едни от най-красивите кътчета на Европа. Те ще са разделени в четири отбора от по двама души, като всеки тим ще премине през балтийския, дунавския, средиземноморския или атлантическия регион на Стария континент.

Всеки дует ще бъде придружен от професионален екип, съставен от лице, отговорно за логистиката и сигурността и оператор. Точните дати на пътуване и маршрутите ще бъдат организирани и съобщени на участниците своевременно.

Профил на участниците:

- граждани или пребиваващи в ЕС, с валиден паспорт до декември 2018 г.;
- възраст между 18 и 30 години;
- всички участници трябва да могат да се изразяват и да си взаимодействат с другите на основен английски език.

Източник: <http://youthub.bg/2018/02/trsyat-se-8-mladezhi-za-1-mesechno-bezplatno-pteshestvie-iz-evropa/>

**ПРОЕКТЪТ СЕ ИЗПЪЛНЯВА С ФИНАНСОВАТА ПОДКРЕПА НА НАЦИОНАЛНА  
ПРОГРАМА ЗА МЛАДЕЖТА (2016 – 2020), МИНИСТЕРСТВО НА МЛАДЕЖТА И  
СПОРТА**



ПРОЕКТ: НПМ-045-П2-ТОЗ/2018 АКТИВИЗИРАНЕ  
НА МЛАДИТЕ ХОРА В МАЛКИТЕ НАСЕЛЕНИ МЕСТА -  
"ПАРТНЬОРИ ЗА ПРОМЯНА"  
ТЕРИТОРИАЛЕН ФОКУС - ОБЩИНИТЕ СТРУМЯНИ, КРЕСНА, СИМИТЛИ

